

## CMS Basiswissen - CMS



### **Ihre Mitarbeiter sollten selbst in der Lage sein, die Website aktuell zu halten.**

Grundsätzlich gilt: Je komplizierter es ist, eine Seite zu bearbeiten, desto seltener werden Sie oder Ihre Mitarbeiter es tun.

Der Umstand, dass Websites aus HTML Dokumenten bestehen muss nicht bedeuten, dass jeder Bearbeiter ein Experte auf diesem Gebiet sein muss. Wer für die Inhalte zuständig ist, möchte sich in der Regel nicht auch um die Technik kümmern. Das Publizieren von Texten und Bildern sollte so einfach sein wie das Surfen im Internet. Denn wenn die Vorgänge kompliziert und fehleranfällig sind, nimmt die Bereitschaft ab, mit dem Medium zu arbeiten, und der wichtigste Vorteil geht verloren - die Aktualität.

Ein Content Management System sorgt dafür, dass die aktuellen Informationen stets am richtigen Platz stehen, wobei die Redakteure sich keine Gedanken über die technischen Strukturen machen müssen.

### **Die gleich bleibend hohe Qualität der Inhalte muss gewährleistet sein.**

Die Gewährleistung der hohen Qualität der Inhalte ist insbesondere dann schwierig, wenn mehrere Personen die Website bearbeiten. Böse Überraschungen bleiben nur dann aus, wenn neue oder geänderte Inhalte vor der Publizierung geprüft werden. Mit einem Content Management System können Sie präzise die notwendigen Freigabeabläufe definieren. Durch ein Zusammenspiel aus Rechteverwaltung und Workflow lassen sich bestenfalls auch mehrstufige Freigabeverfahren implementieren.

### **Die Inhalte sollen dezentral gepflegt werden.**

Mit einem Content Management System kommen die Inhalte dort auf die Website, wo sie erzeugt werden: In den Fachabteilungen Ihrer Firma.

So hilft ein Content Management System dabei Zeit und Geld zu sparen und Fehler bei der Übermittlung zu vermeiden. Denn im Idealfall hat jeder Mitarbeiter Ihres Unternehmens direkten Zugriff auf die Teile der Website, für die er inhaltlich verantwortlich ist.

### **Sie benötigen ein einheitliches Erscheinungsbild in Ihrer CI.**

Die Website ist das Aushängeschild Ihres Unternehmens. Genau wie bei Ihrer Geschäftsausstattung, Ihren Produktbroschüren oder Visitenkarten muss Ihre Unternehmenswebsite ein einheitliches Erscheinungsbild haben.

Die Besucher Ihrer Website werden sich nur dann gut zurechtfinden, wenn das Design und das Layout einheitlich sind.

Mit einem CMS werden die Inhalte getrennt von deren Erscheinungsbild erstellt und verwaltet. So ist es sehr einfach möglich, ein einmal definiertes Erscheinungsbild auf allen Bereichen der Website beizubehalten.

## **Jeder soll mitarbeiten - aber nur im Rahmen seiner Berechtigungen.**

Ein CMS ermöglicht die Definition unterschiedlichster Rollen und Berechtigungen an den einzelnen Objekten der Website. So kann einfach geregelt werden, wer auf welche Funktionen des Systems oder auf bestimmte Bereiche der Website Zugriff hat.

So können Sie sicherstellen, dass Veränderungen auf der Website nur in dem von Ihnen festgelegten Rahmen möglich sind.

## **Inhalt, Logik und Design müssen getrennt sein.**

In HTML-Seiten werden Inhalt, Navigation und Layout-Anweisungen nicht klar voneinander getrennt: Textpassagen wechseln sich ab mit Formatanweisungen, Links und Skripten. Die Pflege der Seiten ist daher kompliziert und setzt bei den verantwortlichen Mitarbeitern HTML-Kenntnisse voraus. Einige Probleme lassen sich zwar durch geeignete Tools etwas abmildern, aber dennoch ist es schwierig, das Design einer Web-Site konsistent zu halten.

Web-Sites und Intranets werden darüber hinaus häufig umstrukturiert oder neu gestaltet. Bei einem Redesign müssen manchmal Hunderte oder Tausende von Seiten an das neue Layout angepasst werden. Ohne ein Content Management System, das Inhalt, Gestaltung und Navigationsstruktur voneinander trennt, ist das eine nahezu unmögliche Aufgabe.

## **Ihre Mitarbeiter sollten selbst in der Lage sein, die Website aktuell zu halten.**

Grundsätzlich gilt: Je komplizierter es ist, eine Seite zu bearbeiten, desto seltener werden Sie oder Ihre Mitarbeiter es tun.

Der Umstand, dass Websites aus HTML Dokumenten bestehen muss nicht bedeuten, dass jeder Bearbeiter ein Experte auf diesem Gebiet sein muss. Wer für die Inhalte zuständig ist, möchte sich in der Regel nicht auch um die Technik kümmern. Das Publizieren von Texten und Bildern sollte so einfach sein wie das Surfen im Internet. Denn wenn die Vorgänge kompliziert und fehleranfällig sind, nimmt die Bereitschaft ab, mit dem Medium zu arbeiten, und der wichtigste Vorteil geht verloren - die Aktualität.

Ein Content Management System sorgt dafür, dass die aktuellen Informationen stets am richtigen Platz stehen, wobei die Redakteure sich keine Gedanken über die technischen Strukturen machen müssen.

## **Die gleich bleibend hohe Qualität der Inhalte muss gewährleistet sein.**

Die Gewährleistung der hohen Qualität der Inhalte ist insbesondere dann schwierig, wenn mehrere Personen die Website bearbeiten. Böse Überraschungen bleiben nur dann aus, wenn neue oder geänderte Inhalte vor der Publizierung geprüft werden. Mit einem Content Management System können Sie präzise die notwendigen Freigabeabläufe definieren. Durch ein Zusammenspiel aus Rechteverwaltung und Workflow lassen sich bestenfalls auch mehrstufige Freigabeverfahren implementieren.

## **Die Inhalte sollen dezentral gepflegt werden.**

Mit einem Content Management System kommen die Inhalte dort auf die Website, wo sie erzeugt werden: In den Fachabteilungen Ihrer Firma.

So hilft ein Content Management System dabei Zeit und Geld zu sparen und Fehler bei der Übermittlung zu vermeiden. Denn im Idealfall hat jeder Mitarbeiter Ihres Unternehmens direkten Zugriff auf die Teile der Website, für die er inhaltlich verantwortlich ist.

## Sie benötigen ein einheitliches Erscheinungsbild in Ihrer CI.

Die Website ist das Aushängeschild Ihres Unternehmens. Genau wie bei Ihrer Geschäftsausstattung, Ihren Produktbroschüren oder Visitenkarten muss Ihre Unternehmenswebsite ein einheitliches Erscheinungsbild haben.

Die Besucher Ihrer Website werden sich nur dann gut zurechtfinden, wenn das Design und das Layout einheitlich sind.

Mit einem CMS werden die Inhalte getrennt von deren Erscheinungsbild erstellt und verwaltet. So ist es sehr einfach möglich, ein einmal definiertes Erscheinungsbild auf allen Bereichen der Website beizubehalten.

## Jeder soll mitarbeiten - aber nur im Rahmen seiner Berechtigungen.

Ein CMS ermöglicht die Definition unterschiedlichster Rollen und Berechtigungen an den einzelnen Objekten der Website. So kann einfach geregelt werden, wer auf welche Funktionen des Systems oder auf bestimmte Bereiche der Website Zugriff hat.

So können Sie sicherstellen, dass Veränderungen auf der Website nur in dem von Ihnen festgelegten Rahmen möglich sind.

<b>Vorteile</b>	<b>Features</b>
<p><b>Ihre Vorteile im Überblick</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sie nutzen das etablierte Dynasite CMS günstig auf Mietbasis, in der für Sie passenden Version.</li> <li>▪ Sie vermeiden hohe Investitionen in Hard- und Software.</li> <li>▪ Sie nutzen ein hochmodernes Rechenzentrum der Creanet Internet Service AG.</li> <li>▪ Sie bleiben ohne Mehrkosten technisch immer auf dem neuesten Stand, da Sie automatisch von allen Updates profitieren.</li> <li>▪ Sie gehen kein Risiko ein. Der Betrieb und die Wartung aller Systeme erfolgen durch das Unternehmen, das sich am besten mit Dynasite auskennt, der Creanet Internet Service AG</li> <li>▪ Sie profitieren von einer kurzen und damit günstigen Implementierungsphase. Serverseitige Installationen und damit verbundene Konfigurationsprobleme und Testphasen entfallen.</li> </ul>	<p><b>Feature Vielfalt, die keine Wünsche offen lässt!</b></p> <p>Die Inhalte eines Inter- oder Intranetauftritts müssen in organisierter Weise erstellt und ständig aktualisiert werden. Dabei müssen Design-Vorgaben beachtet und durchgesetzt werden und die Bearbeitung der Inhalte durch Unbefugte zuverlässig ausgeschlossen sein.</p> <p>Die Aufgabe eines Content Management Systems besteht darin, die beteiligten Personen bei diesen Aufgaben so gut wie möglich zu unterstützen, vor allem dadurch, dass es Autoren und Organisatoren keine technische Qualifikation als Voraussetzung zu seiner Bedienung abverlangt. Denn selten ist der Redakteur auch zufällig Programmierer.</p> <p>An der Gestaltung, der Pflege und dem Betrieb einer Website sind in der Regel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Designer</li> <li>○ Redakteure</li> <li>○ Administratoren</li> </ul> <p>beteiligt. Im Hinblick auf Ihren Aufgabenbereich nutzen diese Personengruppen unterschiedliche Features eines Content Management Systems.</p> <p>Dynasite bietet diesen Personengruppen innovative Konzepte und umfangreiche Funktionen zur Lösung ihrer individuellen Aufgabenstellungen.</p>